

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>FORORD .....</b>                                                           | <b>V</b>  |
| <b>KAPITEL 1 - NY ØKONOMI, NY TEORI OG NY PRAKSIS? .....</b>                  | <b>10</b> |
| <i>1.1 Viden – en del af den moderne økonomiske dagsorden .....</i>           | <i>11</i> |
| <i>1.2 Viden som forsknings- og praksisfelt .....</i>                         | <i>13</i> |
| <i>1.3 Bogens udgangspunkt og struktur .....</i>                              | <i>16</i> |
| <i>1.4 Litteratur .....</i>                                                   | <i>21</i> |
| <b>KAPITEL 2 - VIDENBEGREBET .....</b>                                        | <b>25</b> |
| <i>2.1 Historie.....</i>                                                      | <i>26</i> |
| <i>2.2 Begrebsarbejdet .....</i>                                              | <i>31</i> |
| <i>2.3 Begreberne .....</i>                                                   | <i>33</i> |
| <i>2.4 Eksplicit og tavs viden.....</i>                                       | <i>37</i> |
| <i>2.5 Viden og kunnen.....</i>                                               | <i>39</i> |
| <i>2.6 Videndeling .....</i>                                                  | <i>40</i> |
| <i>2.7 Læring og viden.....</i>                                               | <i>41</i> |
| <i>2.8 Litteratur .....</i>                                                   | <i>42</i> |
| <b>KAPITEL 3 - VIDENLEDELSE OG INDIVIDET – INDIVID OG FÆLLESSKAB ...</b>      | <b>44</b> |
| <i>3.1 Menneskesyn: »Vores mennesker«.....</i>                                | <i>45</i> |
| <i>3.2 Individualisering .....</i>                                            | <i>46</i> |
| <i>3.3 Tre former for individualisme .....</i>                                | <i>48</i> |
| <i>3.4 Individet og det manglende fællesskab – en lille historie .....</i>    | <i>49</i> |
| <i>3.5 Den kærlige container.....</i>                                         | <i>51</i> |
| <i>3.6 Fra feudalsamfund til vidensamfund.....</i>                            | <i>53</i> |
| <i>3.7 Virksomhedssyn – En virksomhed er et fællesskab.....</i>               | <i>57</i> |
| <i>3.8 Heterogenisering af arbejdslivet.....</i>                              | <i>58</i> |
| <i>3.9 Fra celleopbygget organisationsstruktur til kompetence-miljø .....</i> | <i>60</i> |
| <i>3.10 Virksomheden som kompetencemiljø .....</i>                            | <i>62</i> |
| <i>3.11 Litteratur .....</i>                                                  | <i>64</i> |
| <b>KAPITEL 4 - VIDENLEDELSE – TO PERSPEKTIVER .....</b>                       | <b>67</b> |
| <i>4.1 Videnledelse afhænger af, hvordan viden opfattes .....</i>             | <i>69</i> |
| <i>4.2 Data, information og viden .....</i>                                   | <i>70</i> |
| <i>4.3 Viden i den artefaktorienterede epistemologi .....</i>                 | <i>71</i> |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 4.4 Viden i en procesorienteret epistemologi.....            | 77 |
| 4.5 Sammenfatning af de to synsvinkler på videnledelse ..... | 82 |
| 4.6 Litteratur .....                                         | 85 |

## **KAPITEL 5 - IT I VIDENPROCESSER - HVIS LØSNINGEN ER PROBLEMET, HAR PROBLEMET SÅ EN LØSNING? ..... 90**

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1 Indledning .....                                           | 91  |
| 5.2 Når informationsteknologi bliver til videnledelse.....     | 91  |
| 5.3 Hvis løsningen er problemet .....                          | 93  |
| 5.4 IT-systemer med potentiale for videnledelse.....           | 97  |
| 5.5 Organisatoriske videnprojekter .....                       | 101 |
| 5.6 Hvad kommer først – teknologien eller organisationen?..... | 102 |
| 5.7 Trænet tosseri, teknologi og nye videnprocesser .....      | 103 |
| 5.8 Konklusion.....                                            | 105 |
| 5.9 Litteratur .....                                           | 107 |

## **KAPITEL 6 - VIDENLEDELSE OG VIDENREGNSKAB..... 109**

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1 Hvorfor et videnregnskab?.....                         | 110 |
| 6.2 Hvad indebærer det at arbejde med videnregnskab? ..... | 115 |
| 6.3 Ledelsesudfordringer .....                             | 117 |
| 6.4 Videnledelsens indsatser .....                         | 122 |
| 6.5 Videnledelsens indikatorer.....                        | 127 |
| 6.6 Videnregnskabet som en rapport .....                   | 128 |
| 6.7 Afslutning .....                                       | 130 |
| 6.8 Litteratur .....                                       | 131 |

## **KAPITEL 7 - INDIVIDET I VIDENREGNSKABET..... 132**

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 7.1 Hvad er kompetencer? .....              | 133 |
| 7.2 Præsentation af cases.....              | 134 |
| 7.3 Kompetencemåling.....                   | 140 |
| 7.4 Kompetenceudvikling .....               | 143 |
| 7.5 Videnledelse i praksisfællesskaber..... | 149 |
| 7.6 Konklusion.....                         | 153 |
| 7.7 Litteratur .....                        | 154 |

## **KAPITEL 8 - NYE GRÆNSER FOR VIDEN I ERICSSON TELEBIT:**

### **UDFORDRINGER FOR VIDENLEDELSE ..... 159**

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <i>8.1 Ericsson Telebit.....</i>                          | <i>160</i> |
| <i>8.2 Organisatorisk udvikling og forandring .....</i>   | <i>163</i> |
| <i>8.3 Karakteristik af viden i Ericsson Telebit.....</i> | <i>167</i> |
| <i>8.4 Nye grænser for viden .....</i>                    | <i>172</i> |
| <i>8.5 Konklusion.....</i>                                | <i>180</i> |
| <i>8.6 Litteratur .....</i>                               | <i>182</i> |

## **KAPITEL 9 - LEDELSE AF VIDENMEDARBEJDERE**

### **– ET SPØRGSMÅL OM COMMITMENT?..... 184**

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <i>9.1 Human Resource Management .....</i>                 | <i>186</i> |
| <i>9.2 Human Resource Management og videnledelse .....</i> | <i>188</i> |
| <i>9.3 Commitment .....</i>                                | <i>188</i> |
| <i>9.4 Commitment og HR-praksis .....</i>                  | <i>191</i> |
| <i>9.5 Metode.....</i>                                     | <i>192</i> |
| <i>9.6 Maxon Telecom A/S.....</i>                          | <i>193</i> |
| <i>9.7 H. Lundbeck A/S.....</i>                            | <i>201</i> |
| <i>9.8 Perspektivering .....</i>                           | <i>208</i> |
| <i>9.9 Konklusion.....</i>                                 | <i>211</i> |
| <i>9.10 Litteratur .....</i>                               | <i>212</i> |

## **KAPITEL 10 - VIDENLEDELSE I CRISPLANT**

### **– KUNDEORIENTERET PROJEKTORGANISERING ..... 216**

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <i>10.1 Crisplant a/s .....</i>                | <i>217</i> |
| <i>10.2 Videnledelse i Crisplant .....</i>     | <i>220</i> |
| <i>10.3 Videnledelse i perspektiv(er).....</i> | <i>231</i> |
| <i>10.4 Konklusion.....</i>                    | <i>240</i> |
| <i>10.5 Litteratur .....</i>                   | <i>241</i> |

## **KAPITEL 11 - VIDENDELING I POST DANMARK..... 245**

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <i>11.1 Virksomheden Post Danmark.....</i>                | <i>246</i> |
| <i>11.2 Videndeling i Post Danmark .....</i>              | <i>254</i> |
| <i>11.3 Møder og samtaler .....</i>                       | <i>254</i> |
| <i>11.4 Personen som den centrale videnformidler.....</i> | <i>257</i> |
| <i>11.5 Rums betydning for videndeling.....</i>           | <i>260</i> |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <i>11.6 Opsummering .....</i> | <i>267</i> |
| <i>11.7 Konklusion.....</i>   | <i>269</i> |
| <i>11.8 Litteratur .....</i>  | <i>269</i> |

## **KAPITEL 12 - FORSYNINGSVIRKSOMHEDERNE AALBORG:**

### **PÅ VEJ MOD MARKEDSORIENTERING..... 271**

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>12.1 Forsyningsvirksomhederne Aalborg .....</i>                           | <i>272</i> |
| <i>12.2 Behovet for videnledelse i Forsyningsvirksomhederne Aalborg.....</i> | <i>274</i> |
| <i>12.3 Virksomhedens analyseproces .....</i>                                | <i>275</i> |
| <i>12.4 Videnledelsesindsatserne i praksis.....</i>                          | <i>280</i> |
| <i>12.5 Udgivelsen af videnregnskabet .....</i>                              | <i>285</i> |
| <i>12.6 Perspektivering .....</i>                                            | <i>292</i> |
| <i>12.7 Litteratur .....</i>                                                 | <i>293</i> |

### **KAPITEL 13 - AFSLUTTENDE KOMMENTARER..... 295**

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <i>13.1 Viden og videnledelse.....</i>  | <i>297</i> |
| <i>13.2 Videnledelse i praksis.....</i> | <i>300</i> |
| <i>13.3 Postscript.....</i>             | <i>302</i> |
| <i>13.4 Litteratur .....</i>            | <i>304</i> |

### **OM FORFATTERNE .....305**